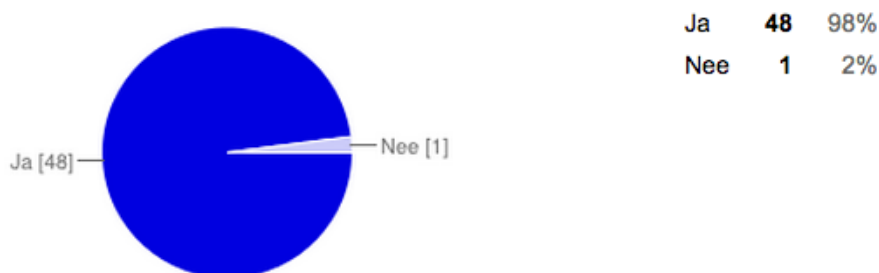


## Resultaten Enquete De Groene Griffioen

De enquête stond online van 13 t/m 31 december 2013. Dit rapport 10 januari 2014 opgesteld. Totaal hebben 49 mensen de enquête ingevuld (n=49)

Driekwart (77%) van de respondenten is vrouw en bijna een kwart (23%) is man. De meerderheid (80%) van de respondenten is samenwonend (43% met kinderen 37% zonder kinderen).

### Heeft u wel eens gehoord van De Groene Griffioen?

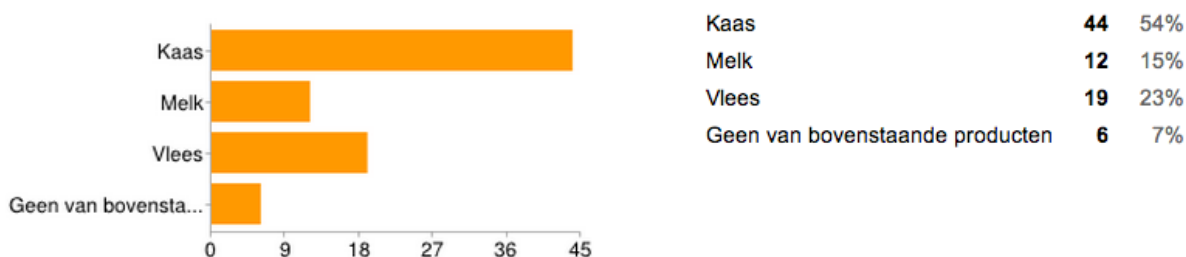


Van deze 49 mensen hebben 48 mensen wel eens gehoord van De Groene Griffioen. Eén persoon nog nooit.

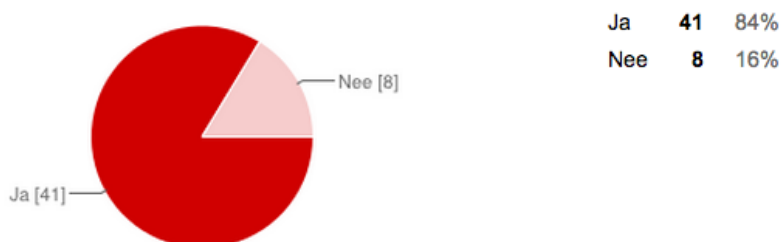
Degenen die wel eens gehoord hebben van De Groene Griffioen kunnen goed beschrijven wat het is. Dat De Groene Griffioen een biologische boerderij met kaasmakerij en winkel is, is duidelijk blijkt uit de antwoorden.

Ruim de helft (54%) van de ondervraagden die wel eens gehoord heeft van De Groene Griffioen heeft de kaas wel eens geproefd. Bijna een kwart (23%) heeft het vlees geproefd en 15% heeft de biologische melk van De Groene Griffioen geproefd.

### Welk van de onderstaande producten van De Groene Griffioen heeft u wel eens GEPROEFD?



### Heeft u wel eens producten in de winkel van De Groene Griffioen GEKOCHT?



Van alle ondervraagden hebben 41 personen (84%) wel eens wat gekocht bij De Groene Griffioen. Acht personen (16%) hebben dit nog niet gedaan.

Degenen die nog nooit wat hebben gekocht in de winkel geven als reden aan dat ze niet in de buurt wonen of dat het er steeds niet van komt ook al zijn ze het wel van plan. Twee mensen (17%) waren niet op de hoogte van de winkel op het bedrijf.

**U heeft aangegeven nog nooit producten gekocht te hebben in de winkel van De Groene Griffioen. Wat is hier de reden voor?**

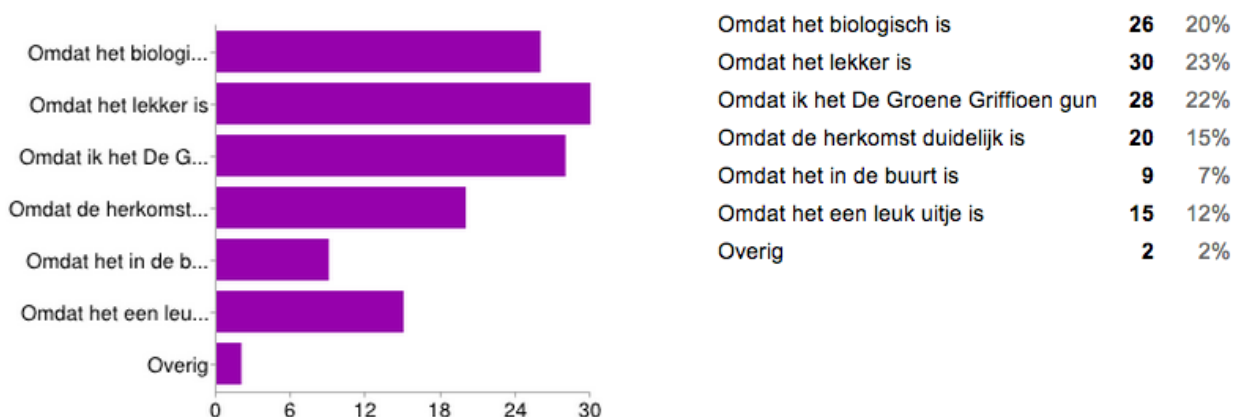


Van de ondervraagden (41 mensen) die wel eens winkelen bij De Groene Griffioen doet iets minder dan de helft (46%) dit een paar keer per jaar. Een derde (34%) komt minimaal één keer per maand en één op de vijf (20%) van de ondervraagden die wel eens langs komt in de winkel doet dit een paar keer per kwartaal.

**Hoe vaak koopt u gemiddeld producten van De Groene Griffioen in de boerderijwinkel**



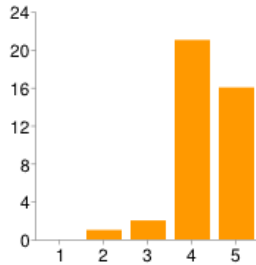
**Waarom koopt u producten van De Groene Griffioen**



De drie belangrijkste redenen om bij De Groene Griffioen te komen om producten te kopen zijn:  
 Omdat het lekker is (23%)  
 Omdat ik het De Groene Griffioen gun (22%)  
 Omdat het (een deel) biologisch is (20%)

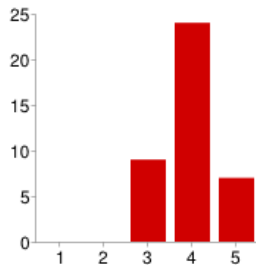
De ondervraagden die wel eens wat gekocht hebben in de winkel van De Groene Griffioen is gevraagd om meerdere aspecten te beoordelen door middel van een cijfer, waarbij een 1 staat voor helemaal niet tevreden en een 5 voor heel erg tevreden. Niet iedereen heeft alle aspecten ingevuld, maar hieronder de resultaten per aspect.

**In hoeverre bent u tevreden over de KWALITEIT van de producten van De Groene Griffioen?**



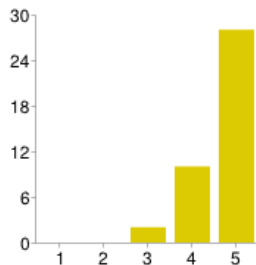
1	0	0%
2	1	3%
3	2	5%
4	21	53%
5	16	40%

**In hoeverre bent u tevreden over de PRIJS van de producten van De Groene Griffioen?**



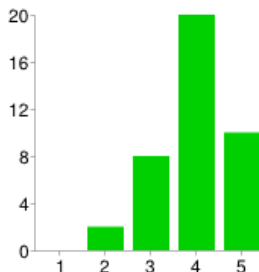
1	0	0%
2	0	0%
3	9	23%
4	24	60%
5	7	18%

**In hoeverre bent u tevreden over de SFEER & GASTVRIJHEID van De Groene Griffioen?**



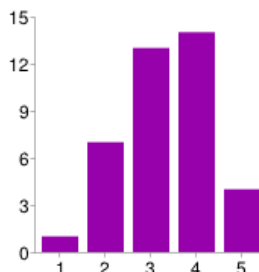
1	0	0%
2	0	0%
3	2	5%
4	10	25%
5	28	70%

**In hoeverre bent u tevreden over het ASSORTIMENT van de producten van De Groene Griffioen?**



1	0	0%
2	2	5%
3	8	20%
4	20	50%
5	10	25%

**In hoeverre bent u tevreden over de OPENINGSTIJDEN van De Groene Griffioen?**



1	1	3%
2	7	18%
3	13	33%
4	14	36%
5	4	10%

### **Toelichting op beoordeling aspecten**

Bij de toelichting op de verschillende aspecten geven mensen onder andere aan dat ze erg tevreden zijn met het assortiment hoewel het van sommigen uitgebreider mag. Porties vlees mogen wat kleiner. Huidige openingstijden zijn lastig om dagelijkse boodschappen te doen, sommigen zien dus graag ruimere openingstijden hoewel ook een aantal respondenten aangeeft dat ze het fijn vinden dat ze op afspraak hun bestelling kunnen ophalen. Verder geeft een aantal respondenten als tip om duidelijker te maken vanaf de weg dat er op het erf een winkel is en de aankleding/routing te verbeteren.

### **Tips uitbreiding winkeldienst**

Alle respondenten is gevraagd om tips te geven om de winkeldienst uit te breiden. Hierbij kregen zij als voorbeelden een lunchmogelijkheid, bestellen via webshop en op de boerderij ophalen, centraal afhaalpunt en ruimere openingstijden.

Veel respondenten hebben de vraag beantwoord. Hierbij werd ook regelmatig aangegeven dat het op de huidige manier prima is en zijn charme heeft. De lunchmogelijkheid spreekt meerdere mensen aan, ruimere openstelling in de zomer en een extra middag open geven sommigen als tip. Meer verkooppunten in de buurt. Online bestellen of een centraal afhaalpunt lijkt sommigen ook wel wat hoewel mensen het ook waarderen om zich te laten verrassen in de winkel en een blik te werpen bij de koeien in de stal.

### **2014**

In 2014 zal De Groene Griffioen zich verder ontwikkelen en daarbij zeker de resultaten uit dit onderzoek meenemen. Blijf op de hoogte en volg De Groene Griffioen op facebook en kom op de boerderij om het met eigen ogen te zien en te beleven.